

2022 제주문화예술전문인력 <문화:소셜플래너> 양성과정 '진입과정(1년차)' 교육생 모집

제주문화예술재단에서는 ESG 경영, 코로나 엔데믹 등 변화하는 환경에서 정책·기획 역량을 바탕으로 문화기획의 새로운 사회적 관계 설정과 이를 통한 새로운 실천력을 함양하고자 <문화:소셜 플래너> 양성을 시작합니다. 문화예술분야 입직 희망자 또는 경력자 여러분의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

<문화:소셜플래너> 란?

문화예술의 사회적 영향력을 기반으로 사회자본 형성과 사회문제 해결, 커뮤니티 문화서비스를 중심으로 활동하는 문화기획자의 한 유형으로서, 기획에서 실행단계까지 요구되는 총체적 역량을 갖춘 인력

2022.5.13.

재단법인 제주문화예술재단 이사장

- **교 육 명** : 2022 제주문화예술전문인력 <문화:소셜플래너> 양성과정
- 진입과정 (1년차)
- **신청대상** : 아래 내용 중 1개 이상 해당하는 자
 - ① 공고일 기준 제주 소재(거주) 문화예술분야 입직 희망자 또는 경력자
 - ② 도내 문화예술분야 공공기관(공연장, 전시장 등), 출자·출연기관 등의 재직자
- **선정인원** : 20명 내외 ※심의·선발과정에서 조정될 수 있음
- **신청기간** : 2022.5.13.(금) ~ 5.26.(목) 18시까지
- **신청방법** : 국가문화예술지원시스템(NCAS)를 통한 온라인 지원신청
- **심의일정** : (1차) 행정·서류심의(5월말) → (2차) 인터뷰 심의(6월초)
- **결과발표** : 2022년 6월 초 예정
- **문 의** : 제주문화예술재단 지역문화팀 064)800-9141~9142

1. <문화:소셜플래너> 양성과정 ‘진입과정(1년차)’ 안내

○ 교육목표

- 지역 고유의 문화적 가치가 내재된 지역자산의 활용을 통해 지역 커뮤니티를 활성화시키는 실천적 대안을 도출한다.
- 정책, 현장사례, 리서치 과정을 직접 참여함으로써 정보를 수집·분석하는 프로젝트를 실행한다.
- 제주문화생태계 분석과 이해를 바탕으로 제주 사회 문제에 대한 문화예술적 솔루션을 제안한다.

○ 교육체계 : 다년(2개년)

※본 교육은 2개년 과정으로 '22년 진입과정(1년차) 수료자에 한하여 '23년 성장과정(2년차) 참여 가능

○ 교육협력 : 경희대학교 문화예술경영연구소

○ 교육내용

- **진입과정(1년차):** 문화정책 기반의 소셜 아트 플래닝의 실제와 사례, 문헌 및 현장 리서치 등
- **성장과정(2년차):** '진입과정' 기획안에 따른 파일럿 프로그램 실행 지원 등

진입과정(1년차: 2022년)		
과정①	소셜 아트 플래닝의 실제	5주
과정②	소셜 아트 플래닝의 사례	5주
과정③	문헌 및 현장(field) 리서치	3개월
성과공유	과정①~③을 통한 기획안 발표(공유) 및 피드백	-

→

성장과정(2년차: 2023년)

파일럿 프로그램 실행비
및 컨설팅 지원

※ '22년도 수료생에 한하여 모집

○ 교육과정 : 2022년 6월 ~ 12월

오리엔테이션	▶	과정 ①	▶	네트워킹	▶	과정 ②
주요 강사진 소개, 특강, 액션러닝 등		소셜 아트 플래닝의 실제 (온라인 교육)		참여자 간 네트워킹 프로그램 운영		소셜 아트 플래닝의 사례 (하이브리드 교육)
'22.6.11.(토)		'22.6.16.(목)~7.7.(목)		'22.7월 2주		'22.7.30.(토)~8.27.(토)
						▼
평가 및 환류	◀	성과공유 워크숍	◀	기획안 작성	◀	과정 ③
성장과정(2년차)을 위한 평가컨설팅 및 환류(만족도조사 등)		사업 과정 및 결과(성과) 공유 및 기획안 발표 등		과정①~③을 통한 기획안(결과) 작성		문헌현장 리서치 (실행경비 지원) ※ 과정 ①~②의 80%이상 참여 시 가능
'22.12월		'22.11월		'22.9월~10월		'22.8월~10월

○ 커리큘럼 및 교육일정

구분		강의명	강사	교육일시	교육방법
오리엔테이션 및 특강		소개 및 교육제반사항 안내 액션러닝을 통한 네트워킹 프로그램	재단 진행	6/11(토) 14:00-17:00	오프라인
		(특강) 소셜 아트란 무엇인가? - 소셜 아트 플래너의 역할과 전망	박 신 의 (경희대학교 경영대학원 문화예술경영학과 교수, 문화예술경영연구소장)	6/11(토) 14:30-15:30	
과정 ①	소셜 아트 플래닝의 실제	소셜 아트 플래너의 역량과 자질 - 전략적 사고와 리더십	박 신 의 (경희대학교 경영대학원 문화예술경영학과 교수, 문화예술경영연구소장)	6/16(목) 18:30-21:00	온라인
		소셜 아트 플래닝의 실제 I - 기획과 매핑	박 신 의 (경희대학교 경영대학원 문화예술경영학과 교수, 문화예술경영연구소장)	6/23(목) 18:30-21:00	
		소셜 아트 플래닝의 실제 II - 협업과 구현	백 령 (경희대학교 경영대학원 문화예술경영학과 겸임교수, 문화예술경영연구소 연구위원)	6/30(목) 18:30-21:00	
		소셜 아트 플래닝의 실제 III - 사회적 영향 분석	라 도 삼 (서울연구원 선임연구위원, 경희대학교 경영대학원 문화예술경영학과 겸임교수)	7/7(목) 18:30-21:00	
네트워킹 프로그램		교육생 간 네트워킹할 수 있는 프로그램 마련, 소통 활성화		7/16(토)	하이브리드
과정 ②	소셜 아트 플래닝의 사례	기후위기와 문화행동 (1) - 국내외 동향과 프로젝트 사례	박 지 선 (프로듀서그룹 도트, 크리에이티브 프로듀서)	7/30(토) 10:00-12:30	하이브리드
		기후위기와 문화행동 (2) - 제주 지역 사례	정 은 혜 (에코 아웃 대표)	8/6(토) 10:00-12:30	
		문화기획 현장 사례 - 광주 1930을 중심으로	이 한 호 (주)쥬스컴퍼니 대표)	8/13(토) 10:00-12:30	
		지역의 기억과 예술 - 제주의 사례를 중심으로	김 동 현 (경희대학교 비교문화연구소 글로벌 류큐 오가사와 연구센터/ 제주 민예총 이사장)	8/20(토) 10:00-12:30	
		생명과 문화 다양성	고 영 직 (전 한국문화예술교육진흥원 이사/ 문학평론가)	8/27(토) 10:00-12:30	
과정 ③	소셜 아트 플래닝 위한 리서치	문헌 및 현장(field) 리서치 ※ 개별 또는 그룹별 진행 ※ 리서치 수행 내용 및 상황에 따라 별도의 정기모임, 워크숍 운영 (토요일 예정)	멘토	민 정 아 (경희대학교 경영대학원 문화예술경영학과 겸임교수, 문화예술 경영연구소 연구위원)	8월~10월
			퍼실리테이터	박진희, 이승미, 김세진	
성과공유 워크숍		과정 ①~③을 통한 기획안 발표(공유) 및 피드백		11월말	하이브리드

※ 장소는 개별 안내 예정/ 상기 내용은 상황에 따라 조정·변경될 수 있음

○ 운영진 및 강사진

구 분		성 명	소 속
운영진	디렉터	박신의	- 경희대학교 경영대학원 문화예술경영학과 교수 - 경희대학교 문화예술경영연구소 소장
	멘 토	민정아	- 경희대학교 경영대학원 문화예술경영학과 겸임교수 - 경희대학교 문화예술경영연구소 연구위원
	퍼실리 테이터	박진희	- 상상창고 슝 대표
		이승미	- 제주대학교 미술학과 비전임강사
		김세진	- 제주문화예술재단 지역문화팀 차장
	튜 터	박유라	- 문화기획자
		오유선	- 제주문화예술재단 지역문화팀 주임
행정·운영 지원		- 제주문화예술재단 지역문화팀	
강사진		박신의	- 경희대학교 경영대학원 문화예술경영학과 교수 - 경희대학교 문화예술경영연구소 소장
		백 령	- 경희대학교 경영대학원 문화예술경영학과 겸임교수 - 경희대학교 문화예술경영연구소 연구위원
		라도삼	- 서울연구원 선임연구위원 - 경희대학교 경영대학원 문화예술경영학과 겸임교수
		박지선	- 프로듀서그룹 도트 크리에이티브 프로듀서 - 전 예술경영지원센터 국제사업부 전략기획팀장 - 전 아시아나우 프로듀서 - 전 (사)춘천마임축제 기획실장
		정은혜	- 에코 오롯 대표 - 생태예술가 - <싸움의 기술>, <변화를 위한 그림일지> 저자
		이한호	- (주)쥬스컴퍼니 대표 - 문화기획자 - 『1930 양림쌀롱』 기획
		고영직	- 전 한국문화예술교육진흥원 이사 - 문학평론가
		김동현	- 경희대학교 비교문화연구소 글루벌 류큐 오키나와 연구센터 연구원 - 제주 민예총 이사장

※ 상기 내용은 상황에 따라 조정·변동될 수 있음

2. 신청 안내

- **접수기간** : 2022.5.13.(금) ~ 5.26.(목) 18시까지
- **접수방법** : 국가문화예술지원시스템(NCAS)를 통한 온라인 지원신청
 - ① 제주문화예술재단 게시판 내 관련 게시글 확인
 - ② 지원신청서(지정양식) 다운로드 및 작성
 - ③ 국가문화예술지원시스템(NCAS) 내 제출자료 모두 첨부하여 제출
- **제출자료** : ① 지원신청서(지정양식) 1부 ※지정서식 임의변경 불가
② 주민등록초본(공고일 기준 소재지 확인용) 1부
또는 재직증명서(공고일 이후 발급) 1부
- **신청대상** : 사회적 관계 설정을 통한 문화예술 기획·창작·매개·유통 등에 관심이 있으며 본 교육 과정을 통해 <문화:소셜 플래너>로 활동하고자 하는 자

- 아래 내용 중 1개 이상 해당하는 자

- ① 공고일 기준 제주 소재(거주) 문화예술분야 입직 희망자 또는 경력자
- ② 도내 문화예술분야 공공기관(공연장, 전시장 등), 출자·출연기관 등의 재직자

○ **교육생 지원사항**

- '특강' 및 '과정①~②' 교육과정 무료 참여
- '과정③' 참여자 리서치 과정 수행비 및 활동비 지원 (체재비 별도 지원)
※ 단, '과정③' 참여는 '과정①~②'의 80%이상 수료 시 가능

○ **교육생 필수사항**

- 본 교육 '과정①~③' 수료를 통한 '소셜 아트 플래닝' 기획안 작성·발표
- 리서치 수행 및 교육내용 등 상황에 따른 별도의 워크숍, 정기모임 등에 성실히 참여
※ 관련 세부내용은 추후 선정자 대상 안내 예정

○ **수료기준**

- 과정①~③을 포함한 전체 일정의 80%이상 참여 시 '수료증' 발급
※ 각 과정별로 80%이상 수강 시 '교육시수 인정서' 발급
(각 과정별 50%미만 수강자는 중도 하차로 간주)

○ **유의사항**

- <문화:소셜 플래너> 진입과정(1년차)은 약 6개월 동안 진행되며 교육생이 직접 참여·기획함으로써 완성되는 전문 교육 과정입니다. 본 교육 과정에 열린 마음으로 지원해 주시기 바랍니다.
- <문화:소셜 플래너> 양성과정의 성과 및 효과성 분석을 위해 교육생에게 과정 이후 활동 현황, 성과 등에 대한 자료를 요구할 수 있으며 이에 대해 성실히 응해주시기 바랍니다.

3. 선발방법

- 심의절차 및 일정
 (1차) 행정심의 ▶ (2차) 서류심의 ▶ (3차) 인터뷰(온라인) 심의 ※대상자 개별연락
- 결과발표 : 2022.6월 초 예정 ※홈페이지 공지 및 개별연락
- 심의기준

심의기준	세부내용	배점
교육에 대한 이해도	- 교육 취지 이해도 및 교육 목표와의 부합성 - 문화예술 환경(정책, 제도, 사업 등)에 대한 이해도	35
교육 참여도 및 성실성	- 지원신청서 등 제출 자료의 성실성 - 공동작업 및 상호협력 활동 참여의 성실성	35
향후 발전도 및 지속가능성	- 지원자의 역량 및 향후 발전가능성 - <문화:소셜플래너>로써의 활동 의지	30
계		100

4. 기타 유의사항

구분	확인사항
신청 시	- 제출 전 기재 내용 확인 필수 - 접수 마감일 이후 접수 및 추가 제출 불가
심의 시	- 기한 내 미제출자, 필수제출서류 누락자는 심사대상에서 제외 - 신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사대상에서 제외, 선정 후에도 취소 가능 ※ 제출서류의 기재착오, 미비, 누락, 연락 불가 등으로 인한 불이익은 지원자에게 있음
교육 시	- 교육 과정별 50% 미만 수강자는 중도하차로 간주 ※ 중도하차 시, 다음연도 사업 참여 제한 - 교육과정 중 욕설 및 수업 분위기를 흐리는 경우 다음연도 사업 참여 제한 - 교육과정 중 성희롱·성폭력 등으로 물의를 일으킨 경우 영구 참여 제한
협조 요청사항	- 사업 홍보 및 아카이빙을 위해 교육 관련 사진 및 영상(활동, 과정, 전후 변화 등) 등에 대한 자료로 활용될 수 있음

5. 문의사항

- 제주문화예술재단 지역문화팀 064) 800-9141/9142