

2024년 농심 『전통굿즈 개발 지원사업』 참여 무형유산 이수자 공모

1 사업개요

농심 『전통굿즈 개발 지원사업』은 무형유산 이수자의 우수한 전통굿즈 개발 아이디어를 발굴·상품화를 지원하여 지속가능한 전승환경 조성에 기여하는 사업입니다. 전통적인 기술과 디자인을 활용한 현대적 제품 개발에 참여할 이수자를 모집하오니 많은 관심과 참여바랍니다.

□ 사업명: 2024년 농심 『전통굿즈 개발 지원사업』

□ 사업기간: 2024년 2월~8월(약 7개월)

□ 후원: 농심

□ 주최주관: 와이비에스에듀 사회적협동조합

□ 지원내용: 제안한 전통굿즈 아이디어의 구체화를 위한 활동비, 분야별 컨설팅, 입점 및 판매대행 및 상품 판매에 따른 일정 후원금 지원 등

■ 활동비: 인당 최대 500만원 이내(참여도에 따라 상이)

■ 컨설팅: 굿즈 개발 아이디어를 현실화할 수 있는 컨설팅(디자인/제조/유통) 지원

■ 입점 및 판매 대행: 홍보물 제작, 국내외 온오프라인 플랫폼 입점 및 판매 대행

■ 사후지원: 개발한 전통굿즈 판매수익금의 5%를 분기별 적립 후원(참고)

□ 참가자격 및 지원분야

■ 필수요건: 보유 종목 IP 활용 상품화 아이디어를 보유한 국가무형유산 이수자*

■ 우대사항: 제품 개발 및 판매경험이 있는 사업자등록증을 보유한 자

■ 선정인원: 3명 내외

■ 지원분야: 일반/특화 테마별 1개씩 선택(총 2개) 필수 (일반 or 특화 테마만 단독 신청 불가)

- 일반분야(택 1)

테마	스포츠	여행	문구
품목(2종)	골프용품	잡화	문구류
소비자가	50,000 원 전후	30,000 원 이하	10,000 원 이하

- 특화분야(택 1)

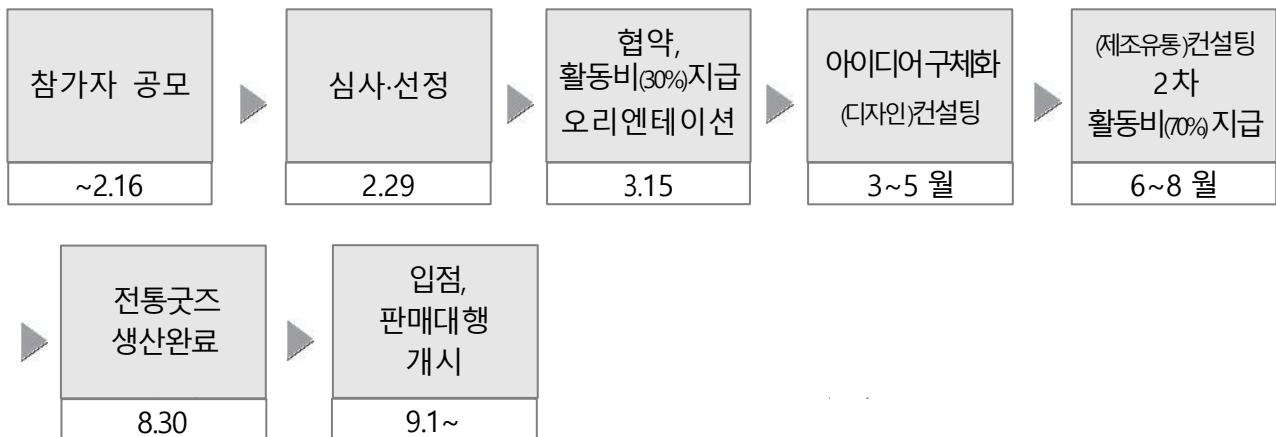
테마	신라면	너구리 캐릭터	안성탕면
활동 IP			
개발방향	농심의 브랜드 메시지(된장, 고추장 등을 베이스로 만든 프리미엄 브랜드)를 대중에게 알릴 수 있는 전통굿즈		
품목(2종)	문구류, 잡화 등 제한사항 없음		
소비자가	30,000 원 이하		

[참고]

1. 상품성이나 양산화가 어려운 작품 개발 아이디어는 지양. 온오프라인 마켓에 유통, 입점할 수 있는 양산화 가능&대중성 높은 상품 아이디어 제안 권장.
2. 추후 2024년 농심 『전통굿즈 개발 지원사업』으로 탄생된 전통굿즈 판매수익금의 일부를 사업기간 이후에도 무형유산 이수자에게 지속적으로 전승활동비로 전달되는 선순환 시스템을 구축하고자 함.

2 추진절차 및 세부내용

□ 추진절차



* 상기 일정은 기관의 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

* 참가 이수자 대상 판매수익금의 5%를 분기별 적립 후원 약정 체결

□ 세부내용

■ 참가자 공모

- 공모기간: 2024년 2월 1일(목) ~ 2024년 2월 16일(금) 14:00 까지

■ 1차 심사: 2월 20일(화)

- 서류심사: 평가 기준에 따라 최종 지원 대상 3배수 선정
- 심사기준: 상품화 실현 역량(굿즈 개발 이력, 제품의 품질 및 가격의 적정성 등)
- 홈페이지 공지 및 선정 이수자 대상 개별 연락

■ 2차 심사: 2월 23일(금)

- 서류심사에 통과한 이수자 대상 온라인 대면 인터뷰(1회) 진행
- 세부일정 개별 공지, 인터뷰(심층 Q&A) 시간 20분 내외

■ 최종발표: 2월 29일(목)

- 홈페이지 공지 예정
 - * 심사결과는 개별안내 및 홈페이지에 게시
 - * 허위사실을 기재하였거나 기타 부정한 방법 등으로 신청하여 선정된 경우 확인 시점에서 선정 및 지원이 취소되며, 관련법에 의하여 형사처벌 및 지원금 환수
- 선정된 상품화 아이디어 개발계획은 심사 시 조정될 수 있음

■ 협약 및 오리엔테이션, 1차 활동비(30%) 지급: 3월 15일(금)

- 지원금 전달식 및 오리엔테이션 개최 예정: 세부 추진일정 안내 등
- 협약체결 후 1차 활동비 지급(150만원)

■ 아이디어 구체화, 전문가(디자인) 컨설팅 진행: 3월~5월

- 굿즈 아이디어의 구체화를 위한 제품 디자인 및 패키지 개발

■ 전문가(제조, 유통)컨설팅 진행 및 2차 활동비(70%) 지급: 5~8월

- 지속적 양산이 가능한 상품으로 제작될 수 있도록 형태, 규격 등 확정
- 원활한 굿즈 유통을 위한 홍보 지원(사진촬영, 굿즈 상세페이지 제작 등)
- 2차 활동비 지급: 참여도에 따라 차등 지급(최대 350만원)

- 전통굿즈 생산 완료: 8 월 30 일(금)
- 전통굿즈(패키지 포함) 초도물량 생산 및 제작 완료

- 입점, 판매 대행 개시: 9 월 2 일~
- 국내외 온오프라인 오픈마켓 플랫폼에 입점 및 판매 대행

3 접수방법 및 제출서류

- 접수방법: 이메일 접수 k_tiful@ybsedu.org * 방문, 우편, 팩스 접수 불가

[제목: 2024 전통굿즈 개발 지원사업_신청자명]

- 와이비에스에듀 사회적협동조합 홈페이지에서 신청서 다운로드 후 신청서 작성, 신청서 및 관련 서류를 함께 첨부하여 이메일로 송부
- 신청서류는 지정서식 이용, 제출된 서류는 반환하지 않음
- * 주최주관 기관 홈페이지: <https://k-tiful.com/>
- * 주최주관 기관 SNS 채널: https://www.instagram.com/k_tiful_/

- 신청기간: 2024 년 2 월 16 일(금) 18:00 이메일 도착분까지 * 마감이후 수신된 이메일은 접수 불인정

- 제출서류: 제출서류 양식은 붙임서류 참고

- 신청서 1 부(서식 1)
- 참가동의서 1 부(서식 2)
- 개인정보 제공·수집 및 활용 동의서 1 부(서식 3)
- 포트폴리오 1 부
- 국가무형유산 이수자 증빙서류 1 부
- 사업자등록증(보유 시)

- 제출형식: 모든 제출서류는 PDF 로 변환 후 ZIP 파일로 묶어서 제출
- ZIP 파일명: 첨부서류_전통굿즈 개발 지원사업_신청자명

- 심사방법: 서류>대면심사를 통해 선정
 - 심사방법: 심사기준표에 따라 심사하고 고득점자 순으로 선정
 - 동점자 처리: 심사항목 중 우선순위 항목 점수가 높은 순으로 채택

4	심사기준
----------	-------------

- 심사기준

항목	내용	배점
디자인	- 무형유산 요소(문양, 제작원리, 의미 등) 활용 역량 - 제품의 참신성 및 독창성	20 점
시장성	- 제품의 실용성 - 제품의 품질 및 가격 적정성 - 국내외 시장 현황에 따른 상품 경쟁력	40 점
전문성	- 제품 개발 사업에 대한 이해도 및 적극성 - 제품 개발 경험 여부 - 관련 분야의 전문성	40 점
합계		100 점

5	유의사항
----------	-------------

- 사업 시작 이후 일정이 변동될 수 있습니다.
- 사업 참여를 희망하는 이수자는 본 사업의 목적과 취지에 따라 '신청자격' 및 '유의사항'을 정확하게 인지하시고 출품하여 주시기 바랍니다.
- 제작된 상품의 저작권은 와이비에스에듀 사회적협동조합과 이수자에 공동으로 귀속됩니다.
- 세부 심사내용은 외부에 공개되지 않습니다.
- 타인의 창작물을 표절하거나 저작권, 디자인권 등 타인의 지적재산권을 침해한 것으로 판단되는 경우, 신청 서류의 내용이 사실과 다른 경우(사실 확인을 위한 증빙 서류 요청 가능) 심사에서 제외되며, 참가대상으로 선정된 이후라도 선정을 취소하고 지원금을 환수할 수 있습니다.

참여신청서는 빠진 내용 없이 성실히 작성해야 하며, 이수자의 양심에 따라 반드시 제작 과정과 기재 사항이 일치하여야 하고, 기재한 내용과 다를 경우 모든 행정적, 법적(민. 형사) 조치를 취하여도 이의 없음을 서약해야 합니다.

개발되고 있는 전통굿즈 관련 정보를 각종 행사, 간행물 등에 사용할 수 있습니다.

6	문의처
----------	------------

전화문의: 02-6925-6781(와이비에스에듀 사회적협동조합 사업기획실 이슬기 실장)

이메일 문의: k_tiful@ybsedu.org

온라인 면담신청: [구글폼](#)

(<https://docs.google.com/forms/d/1w7tvhhV284G9oWz8DtQLrfo9LLDqzujjsQFh3D7EDEV4/edit>)