

2026 박물관·미술관 박람회 주제전 기획 공모

본 협회에서는 박물관·미술관 큐레이터 및 전시 기획자의 창작활동을 지원하고, K-컬처를 중심으로 뮤지엄의 미래 방향성을 함께 모색하고자 「2026 박물관·미술관 박람회」 주제전 기획 공모를 추진합니다.

‘K-컬처, 미래를 여는 뮤지엄-확장·전환·미래지향’을 주제로 박람회 주제전 공간에서 펼쳐질 새롭고 실험적인 전시를 기획해 주실 큐레이터 및 전시 기획자 여러분의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

※ 최종 선정된 기획안은 2026 박물관·미술관 박람회 개막식 당일 (9월 18일) 박람회 주제전 현장에서 공개될 예정입니다.

2026년 5월 20일
한국박물관협회장

◎ 2026 박물관·미술관 박람회(KOREA MUSEUM EXPO 2026) 주제전

1) 전시일정 : 2026.09.18.~09.20.

2) 전시장소 : DCC(대전컨벤션센터) 2전시장 내

3) 내 용 : K-컬처, 미래를 여는 뮤지엄 - 확장 · 전환 · 미래지향

(K-Culture: Museums Leading the Future - Expansion-Transformation-Future Vision)

- 확 장 : 박물관·미술관의 국제 교류 역할 조명 및 미래 방향성 모색

(K-컬처의 세계화·문화 교류, 한국 컬렉션 해외 진출)

- 전 환 : 박물관·미술관의 사회적 역할 재정의, 공공적 가치를 조명



(박물관 가치 재정의, 사회적 플랫폼으로의 역할 전환)

- 미래지향 : 기술 변화 속 박물관의 역할 재조명, 지속가능한 미래 뮤지엄

(실감 콘텐츠, AI, 미디어 활용)

□ 공모 개요

- (공모명) 2026 박물관·미술관 박람회 주제전 기획 공모
- (공모주제) K-컬처, 미래를 여는 뮤지엄 - 확장·전환·미래지향
(K-Culture: Museums Leading the Future
- Expansion·Transformation·Future Vision)
- (주최·주관) 문화체육관광부, (사)한국박물관협회
- (기획·운영) (주)시월이앤씨
- (공모기간) 5월 20일(수) ~ 6월 21일(일)
- (전시기간) 9월 18일(금) ~ 9월 20일(일)
- (선정규모) 1팀
- (응모방법) 온라인 접수(kormuseumexpo@naver.com)
- (전시장소) DCC(대전컨벤션센터) 2전시장 내(약 330㎡)

	
<p>DCC(대전컨벤션센터)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hall 2,3,4 사용(7,576㎡) - 주제전 zone(330㎡, 100평 내외) - 주제전 위치는 변경될 수 있습니다.

□ 참가 대상

- 전국 국·공·사립·대학 박물관·미술관 근무 학예사
 - 독립 큐레이터 및 전시기획자(개인 또는 단체)
 - 박물관·미술관 관련 연구자 및 문화예술 기획자
- ※ 단, 박물관·미술관 등 문화예술기관에서 전시 기획을 수행한 경험이 있는 자만 지원 가능

□ 지원 사항

- (수 상) 한국박물관협회장 상장 및 상패
 - ※ 2026년 하반기 문화체육관광부 장관상 추천 예정
 - 팀으로 접수 시 대표자 추천
 - 단, 최종 수상 여부는 문화체육관광부 심사 결과에 따라 결정됨.
- (전시 조성비) 50,000천원 이내
 - 선정된 기획안의 예산은 검토 후, 주관·운영사에 의해 집행됨
(전시조성금을 기획자에게 부여하는 것이 아님)
 - 전시 실행에 필요한 전시전문업체는 주관·운영사에서 선정 예정
(별도의 전시업체 선정 및 변경 불가)
 - 기획자와 전시전문업체가 함께 협업하여 전시 구현 예정
- (전시공간) DCC(대전컨벤션센터) 2026 박물관·미술관 박람회 주제전 부스
 - 약 330㎡(100평 내외)규모 예정
- (홍보지원) 박람회 공식 홈페이지 및 SNS, 언론 보도 등

□ 추진일정



※ 위 일정은 진행 상황에 따라 변경될 수 있으며, 변경될 경우 별도 공지함

□ 신청 및 접수

- (접수기간) 5월 20일(수) ~ 6월 21일(일)
- (접수방법) 이메일 제출(방문 및 우편 접수 불가)
 - 제출처: kormuseumexpo@naver.com
 - 접수 메일 제목: 2026 박물관·미술관 박람회 주제전 기획 공모_응모자명(개인 또는 단체)
 - 파일명: 2026 박물관·미술관 박람회 주제전 기획 공모_응모자명(개인 또는 단체)_ZIP
- (제출서류) 공모신청서 1부, 전시기획안 1부, PT자료(해당자에 한함)

구분	상세 내용	제출양식
공모신청서	첨부된 서식을 다운받아 작성	별첨 1
전시기획서	첨부된 서식을 다운받아 작성	별첨 2
※ PT자료	※ 제공하는 양식의 순서를 참고하여 2차 심사 대상자 필수 제출 (1차 심사 진행 후 개별 안내 예정)	PDF파일로 변환하여 제출 - 파일명 : 기관명_PT자료

※ 최종 선정팀은 향후 저작물 이용허락서 등 제출

※ 지원서식 다운로드: 한국박물관협회 홈페이지(museum.or.kr) 공지사항

□ 지원 신청 시 주의사항

- 수상자는 기획안을 박람회 현장에서 구현·운영하기 위해 주관·운영측과 협의 및 협조하여야 함
- 응모작은 제3자의 저작권, 초상권, 소유권 등 관련 권리를 침해하지 않아야 하며, 이와 관련하여 발생하는 분쟁 및 법적 책임은 참가자에게 있음
- 수상작은 박람회 홍보 및 비영리 목적의 콘텐츠 제작(온·오프라인)에 활용될 수 있음
- 공모신청서 및 전시기획서는 소정의 양식이 아닌 경우에는 접수하지 않음
- 신청서류는 접수 마감일 마감시간(2026. 6. 21.(일))까지 온라인(이메일)으로 접수된 신청서만 인정함
- 서류의 기재 착오, 누락 등의 사유로 연락 불능 발생 시 생기는 불이익은 지원자의 책임으로 함
- 제출된 서류는 반환되지 않으며, 지원신청서 및 제출 서류의 내용이 사실과 다르거나 표절·허위 사실 등이 확인될 경우, 선정 확정 이후라도 승인이 취소될 수 있음
- 박람회 환경 특성상 소장품 분실 및 파손의 위험이 있으므로 박물관·미술관 소장품을 활용한 기획 시 각별한 유의가 필요하며, 박람회 환경을 고려한 전시 매체 및 구현 방식을 활용하여야 함
 - ※ 단, 소장품의 경우 섭외 또는 대여가 가능한 수준으로 제안하여야 하며, 섭외가 불가할 경우를 대비한 대안을 제시할 수 있어야 함

□ 심사 및 선정

- (심사기간) 2026년 6월~7월(예정)
- (선정방법) (1차) 서류 심사 / (2차) PT심사
 - 2차 심사 순위로 최종 선정 예정(1차 심사 점수와 합산 없음)
- (결과발표) - 일자 : 2026년 7월 중(예정)
 - 방법 : 한국박물관협회 홈페이지(museum.or.kr) 게시
- (심사기준) 공모 및 주제 이해도, 전시 내용의 적절성, 예산의 적정성 및 실행가능성 등
 - ※ 1·2차 동일 기준 적용, 고득점순 선정
 - ※ 적격한 기획안이 없을 경우, 선정하지 않을 수 있음.

항 목	내 용	배 점
공모취지 및 주제 이해도	- 공모사업의 취지(컨셉) 및 목적의 이해도 - 주제의 이해도	20
전시내용의 적절성	- 작품 및 전시기획(안)의 차별성 - 전시 구성의 실현 가능성 및 효과성	40
예산의 적정성	- 전시구현 비품 등 예산 책정의 적정성 - 기획구현의 실행가능성	40
총 계		100

□ 기타 및 유의사항

- 본 공모에 명시되지 않은 사항은 주최·주관 기관의 해석 및 별도 안내에 따름
- 지원자는 공모 공고 내용을 충분히 확인한 후 지원하여야 하며, 접수가 완료된 경우 공고 내용을 확인하고 동의한 것으로 간주함
- 공모 세부사항, 지원 서식 등은 한국박물관협회 홈페이지(museum.or.kr)에서 확인하며 제출된 서류는 일절 반환되지 않음
- 박람회 운영 상황에 따라 일정이 변동될 수 있음
- 선정 이후에도 협의 과정에서 사업 추진이 미진하거나 사업 완료가 불가능하다고 인정될 시 선정을 철회할 수 있음

□ 문의처

- 주관사 : (사)한국박물관협회 (02-6213-0959, kormuseumexpo@naver.com)
 - 담당자 : 배혜지, 김지성
- 운영사 : (주)시월이앤씨 (070-8852-4509, kormuseumexpo@naver.com)
 - 담당자 : 조진원, 윤수민