

아트맵

Company Profile

art-map.co.kr



CONTENTS

01

Introduction
Story
Plans

02

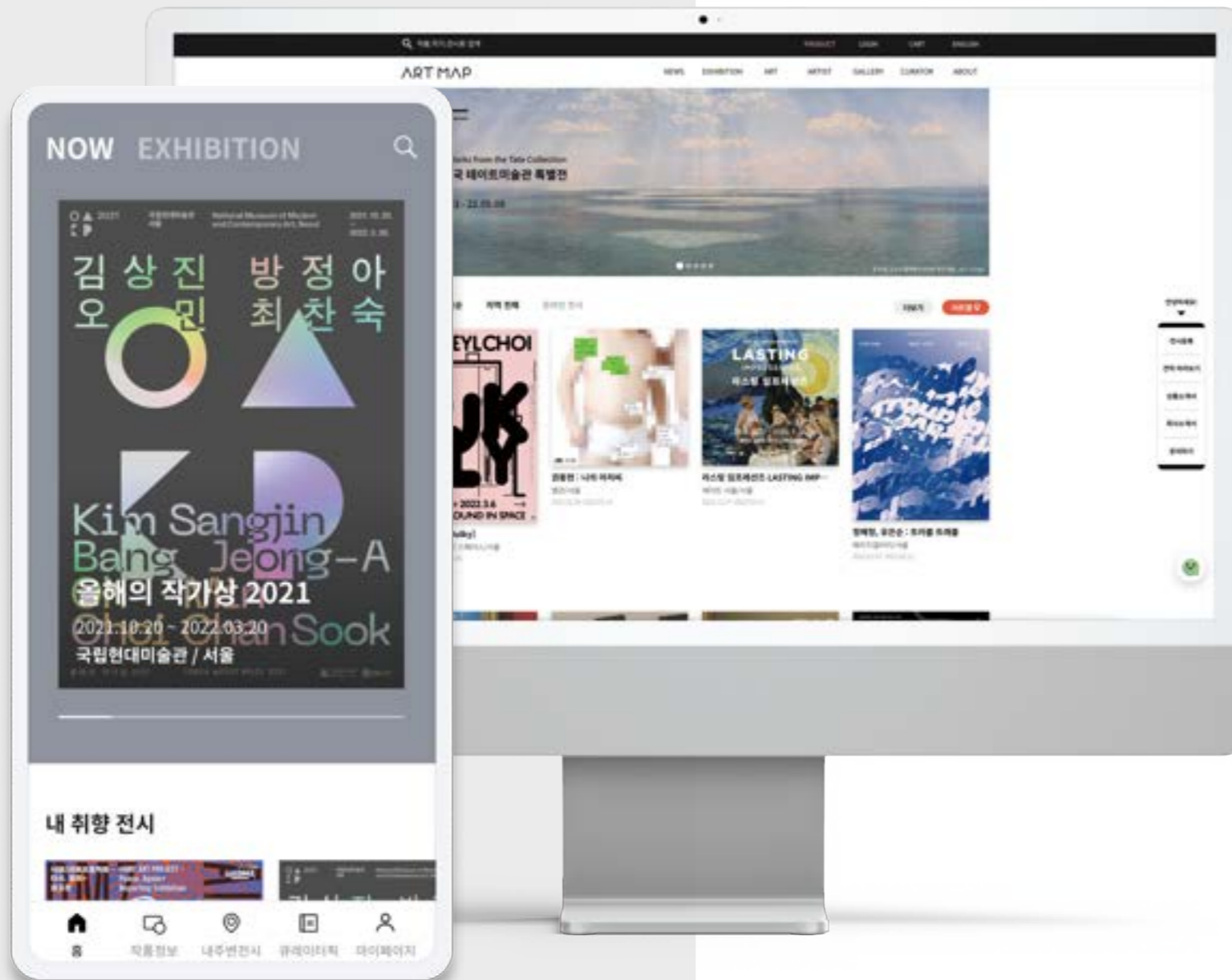
Goal
Record
Channel
Status

03

Partner
Case

04

Vision
Contact Point
End



Art is Everywhere.

아트맵은 일상에 미술관을 배달합니다.

이제 아트 큐레이터를 만나 슬기로운 문화 생활을 즐겨 보세요.

국내 유일의
아트 큐레이션 서비스

아트맵

일부의 취향에서 모두의 취향으로

약 12만 명의 회원이 8,000여 전시관, 3만여 개의 실시간 전시회, 작품을 통해
'삶 속의 미술'에 가까워지고 있습니다.

미술 전시회, 아트맵이 내비게이션이 되다

미술계의 대동여지도를 그리는 이들

미술계는 문화예술계에서 대중화에 대한 어려움이 있는 시장이었습니다.
미술계의 폐쇄적인 정보 공유 방식을 깨고,
수많은 곳에 분산되어 있는 정보를 모으고 알려줄 누군가가 절실했습니다.

한국 미술의 작가와 작품은 세계적으로도 높은 평가를 받고 있습니다.
그러나 국내 작가에 대한 대중적 관심과 전시회 직접 방문율은 낮은 상황.

이제는 시대가 변했습니다.
미술품이 안전한 재테크 수단으로 부각되고,
개인 취향에 집중하고 과감하게 투자하는 성향의 밀레니얼 세대가 유입되었으며
온라인 경매가 활성화되었습니다.

홍콩, 중국 갤러리가 한국에 지점을 내는가 하면,
미국, 독일, 영국 갤러리들이 관세 없는 한국 미술시장으로 진출하여
새로운 거점을 만들어나가고 있습니다.

아트맵은 이렇게 시작되었습니다

미술시장의 폐쇄성을 타파하고, 미술을 확산시키기 위해
각 분야의 전문가들이 모였습니다. 전업 작가, 큐레이터,
DB전문가, SW개발자, 기획자가 힘을 모아 기업을 창립했습니다.

전국의 전시공간, 작가, 작품 데이터베이스를 구축하기 위한
꾸준한 노력과 다양한 미술 현장에서의 기획·운영·홍보 경험이
쌓여 미술계가 원하는 서비스 모델을 수립했습니다.

2016

 문화체육관광부 문화관광부 3.0 문화데이터 활용경진대회 창업개발부문 특별상

 한국문화정보원 한국문화정보원 주관 문화데이터 활용 사업화기업 지원사 선정


 VENTURE SQUARE 벤처스퀘어 주관 2016 GSC (Global Startup Conference) 참가


 한국전파통신진흥원 대구 K-ict 스마트미디어센터 입주기업 선정

2017


 K-GLOBAL PROJECT K-Global 빅데이터 스타트업 기술지원 기업 선정


 빅뱅엔젤스 빅뱅엔젤스 엑셀레이터 프로그램 1기

 중소벤처기업부 중소기업청 주관 스마트벤처캠퍼스 4기

 THE YOZMA GROUP 이스라엘 요즈마그룹 스타트업 엑셀러레이팅 인텐시브 2기

2018


 한국문화예술위원회 한국문화예술위원회 문화·미술 서비스 분야 서포터즈


 NCP 클라우드 플랫폼 네이버 클라우드 플랫폼 NCP 문화예술 데이터 구축 업무 개발

2019

ART MAP 아트맵 Android, iOS App Beta 서비스 시작

ART MAP 아트맵 웹 서비스 런칭

 Kdata 한국데이터산업진흥원 한국데이터산업진흥원 웹·앱 콘텐츠 분야 굿콘텐츠 서비스 인증

 서울창업허브 서울창업허브 서울창업허브 블록체인 서비스 분야 우수기업 선정


 MWC 스페인 바르셀로나 MWC 블록체인 기반 작품 인증 서비스 ARTLOG 출품


아트맵은 무수한 경험을 쌓아왔습니다

아트맵은 보다 더 다양한 이들에게 다가가기 위해 노력했습니다.
그래서 웹페이지, 어플리케이션 뿐만 아니라
SNS 8채널도 운영하여 그 길목들을 지키고 있습니다.


작가, 전시관 관계자와 함께 뛰며
온·오프라인의 제한을 줄이는 것 역시 그 일환입니다.

2020


 부산경제진흥원 블록체인 특구사업 예술분야 체감형 서비스 파트너

 what3words 영국 위치데이터 스타트업 W3W 협력 미술관 정보 맵핑 주소 개발

ART MAP 아트맵 PLUS-Product 라벨/캡션 주문 판매시작


 아트부산 미디어 파트너

ASYAAF 아시아프 홍보 프로모션 제휴

 Sungkok Art Museum 성곡미술관 김강용 특별전 작가 인터뷰 영상 제작 및 홍보 프로모션

이외 30여개 전시회 홍보 프로모션


2019


 MANGOSLAB (주)망고슬라브 아트라벨·아트캡션 출력 서비스 협약

STAIRES 스테어스 아트페어 웹 개발 및 미디어 파트너

ARTJEJU 아트제주 미디어 파트너

ASYAAF 아시아프 홍보 프로모션 제휴


 ART 369 (주)아트플레이스 신개념 중저가 작품 판매 입찰 플랫폼 artbuy.org 웹 개발

 DAEJONG 대구청년영화제 비주얼브랜딩 총괄

이외 10여개 전시회 홍보 프로모션

2021

Kiaf SEOUL Kiaf 서울국제아트페어 스폰서 & 미디어 파트너 & 토크라운지 운영

 2021 화랑미술제 미디어 파트너 & 토크라운지 운영

 아트부산 미디어 파트너

ASYAAF 아시아프 미디어 파트너

URBAN BREAK 어반브레이크 미디어 파트너

 U:AF 울산아트페어 미디어 파트너

IAAS 인천아시아아트쇼 홍보 프로모션

FOCUSMEDIAKOREA (주)포커스미디어코리아 하이엔드 콘텐츠 MOU

이외 60여개 전시회 홍보 프로모션

아트맵은 무수한 경험을 쌓아왔습니다

전시회 뿐만 아니라 다양한 미술 행사에 함께 합니다.
갤러리와 옥션, 전시기획사를 비롯한 미술계 기관 외에도
다양한 기업들과 함께 하고 있습니다.

행사의 성격과 타겟층을 분석해 최대 효과를 낼 수 있는
온·오프라인 프로모션을 기획·운영해왔으며,
그간 쌓아 올린 데이터베이스와
다양한 채널, 탄탄한 회원층을 기반으로
미술계 전반에 지표를 제시합니다.

2022 ●

SAINT LAURENT 생로랑 X 이배 Frieze Seoul 특별 콜라보 홍보 프로모션

CHRISTIE'S 크리스티 - 베이컨/아드리안 게니 展 홍보 프로모션

ZERONE 현대자동차 ZEROINE 홍보 프로모션


KIA 기아자동차 NFT 특별전 홍보 프로모션

Sulwhasoo 아모레퍼시픽 설화수 컬처 프로젝트 홍보 프로모션

NESPRESSO 2022 네스프레소 특별전 홍보 프로모션

FRITZ HANSEN 2022 프리츠한센 150주년 기념전 프로모션

FOCUSMEDIAKOREA (주)포커스미디어코리아 하이엔드 콘텐츠 MOU

 (주)한국자전거나라 미술 투어 상품 MOU

BLACKLOT 서울옥션 블랙랏 특별전 홍보 프로모션

K Auction 케이옥션 X KCDF 기획경매 홍보 프로모션

 코리아스타트업포럼 2022 COMEUP 2022 in Busan 운영 대행

 일본 New Art Est-Ouest 옥션하우스 홍보 프로모션


ART BUSAN 2022 아트부산 미디어 파트너


U:AF 2022 울산국제아트페어 디지털 사이니지 구축 개발 및 미디어파트너

URBANBREAK 2022 어반브레이크 미디어 파트너

ASYAAF 2022 아시아프 홍보 프로모션


IAAS 2022 인천아시아아트쇼 로고 리브랜딩, 온라인 개발 및 미디어 파트너

 한국공예·디자인문화진흥원 홍보 프로모션


 예술경영지원센터 지원사업·미술여행 홍보 프로모션

 한국문화예술교육진흥원 특별전 홍보 프로모션

아트경기 아트경기 비주얼레이션 총괄 및 작가미술장터 홍보 파트너

 예술의전당 전시회 홍보 프로모션

SONGEUN 송은문화재단 전시회 홍보 프로모션

 부산문화재단 조선통신사 축제 온라인 개발 구축 및 홍보 프로모션

JFAC 제주문화예술재단 공공미술, 전문인력양성사업 등 온라인 개발 구축 및 홍보

이외 200여개 전시회 홍보 프로모션

아트맵은 무수한 경험을 쌓아왔습니다

전시회 뿐만 아니라 다양한 미술 행사에 함께 합니다.
갤러리와 옥션, 전시기획사를 비롯한 미술계 기관 외에도
다양한 기업들과 함께 하고 있습니다.

행사의 성격과 타겟층을 분석해 최대 효과를 낼 수 있는
온·오프라인 프로모션을 기획·운영해왔으며,
그간 쌓아 올린 데이터베이스와
다양한 채널, 탄탄한 회원층을 기반으로
미술계 전반에 지표를 제시합니다.

2023 ●

kakao Klip kakao Klip (그라운드 엑스) X 아트맵 전시 인바이팅 기반 NFT 세일즈 업무협약 202303

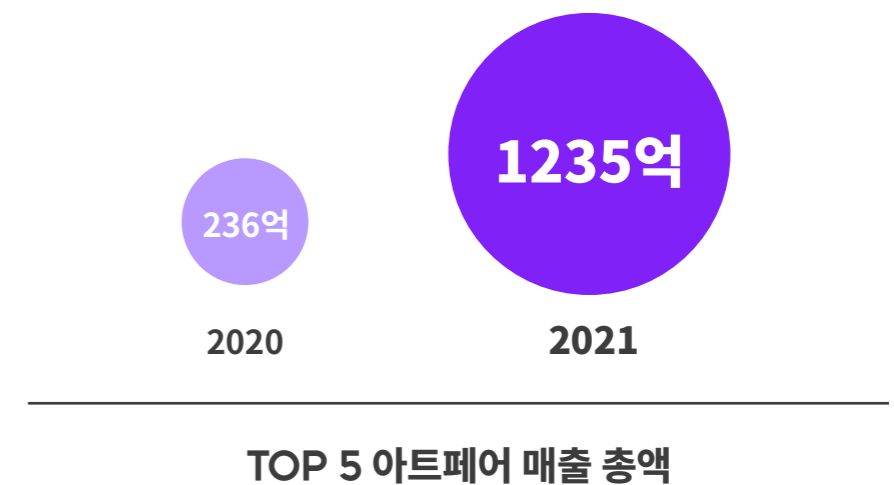
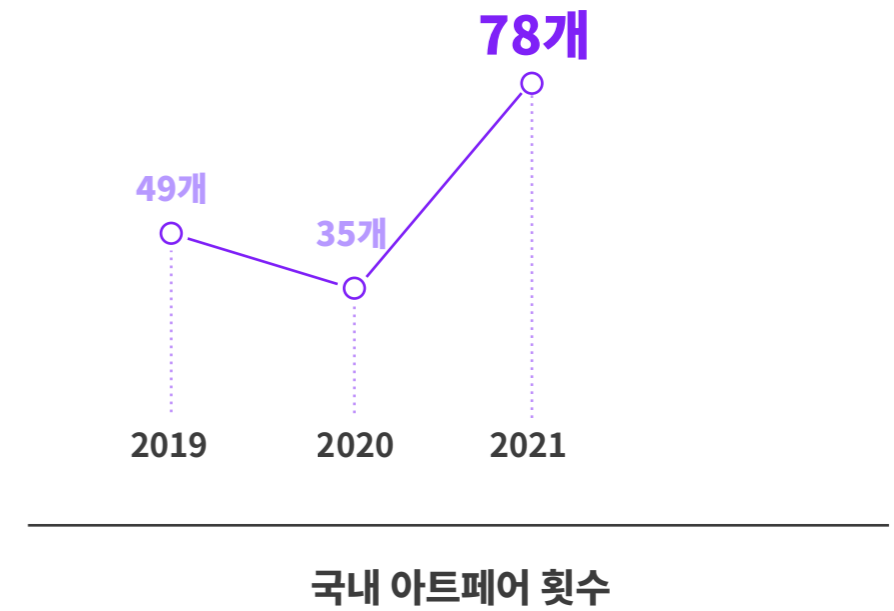
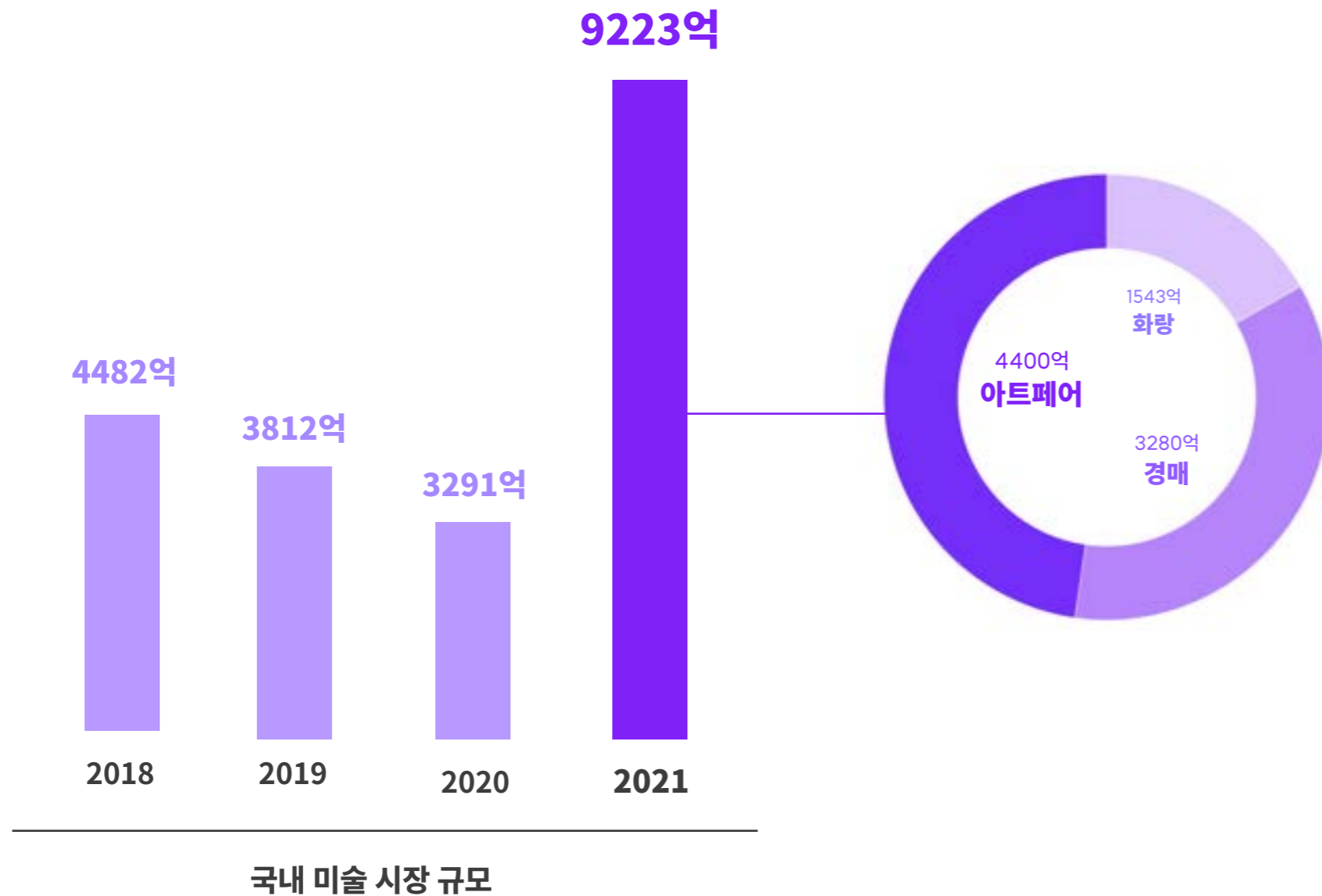
 **신한 FUTURE'S LAB** 신한 Futures Lab 퓨처스랩 9기 선정 202303

FOCUSMEDIAKOREA (주)포커스미디어 코리아 X 아트맵 - 타워팰리스 하이엔드 ART contents 작품 송출 프로바이딩 MOU

THE HYUNDAI SEOUL 더 현대서울 <<다비드 자맹>> 특별전 홍보 프로모션 202302

현재 미술 시장은 유례 없는 호황기를 맞이했습니다

포스트 코로나 시대, 미술 소비층의 기하급수적인 증가로
지난 2021년 미술시장은 사상 최초로 9천억 원 규모를 넘어섰습니다.
전문가들이 입을 모아 1조 시장이 열릴 것이라고 예측하는 지금. 이미 아트맵은 준비되어 있었습니다.



(2021 한국 미술시장 결산, 예술경영지원센터)

아트맵이 궁극적으로 목표하는 바는 이렇습니다

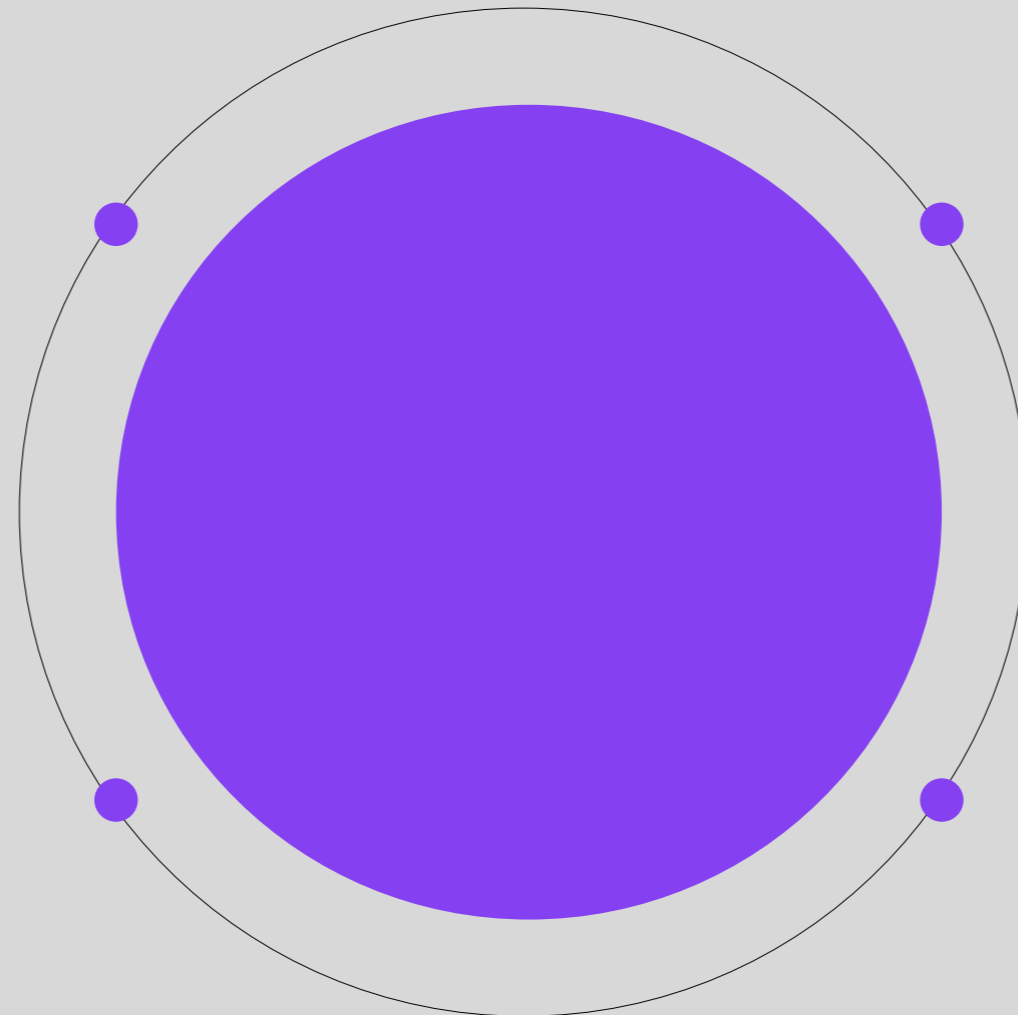
이는 창립 이후 현재까지 아트맵의 비전이자 모티베이션으로 기능하고 있으며,
실제의 수익 모델입니다.

퍼블릭한 아트 플랫폼

미술 시장의 오래된 아날로그적 관행을 탈피하고
대중화를 이끄는 새로운 온라인 플랫폼 제시

커스텀 서비스 제공

사용자-작가, 갤러리-기업, 미술관-국공립재단 등
미술 업계 구성원 각각의 이해관계에 맞춘 서비스 제공



아트 테크놀로지 구축

실시간 유저의 전시회 액세스 등록 데이터와 거래처 데이터 분석
및 고객 조사로 도출된 아트맵의 작품 취향 데이터, 인기 작가,
전시회의 메타데이터를 통해 미술 시장의 성장 지표 연구

대중에서 미술 애호가로의 전환

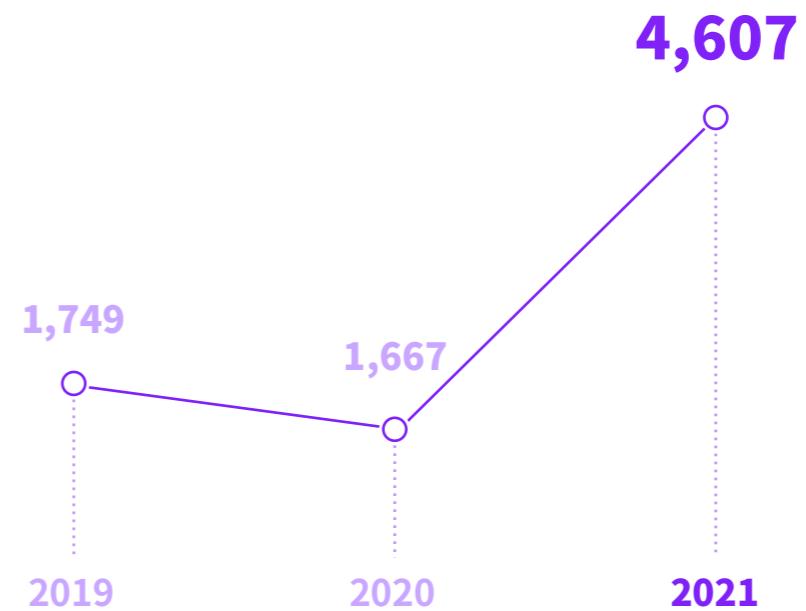
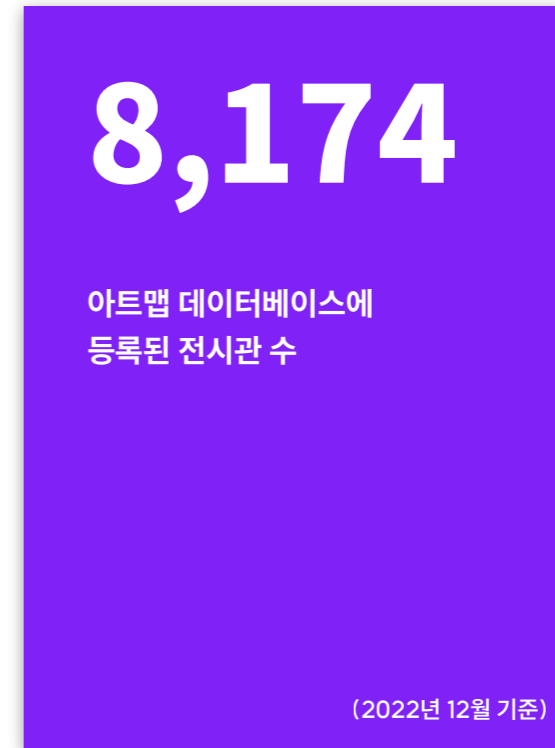
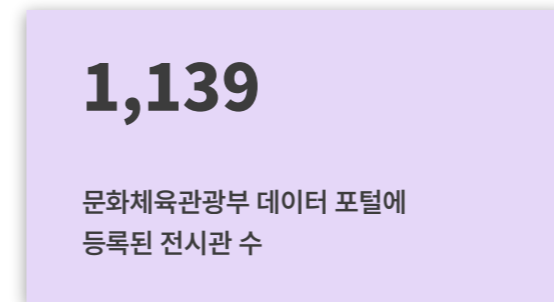
취향 기반 큐레이션을 통해 브랜드 팬덤을 생성,
미술 시장에서 구매력 있는 콜렉터가 되도록 유도

실시간 미술계 데이터 보유량 **국내 1위**

아트맵의 모든 데이터는 작가, 큐레이터 등 미술계 전문 인력이 실시간으로 관리하고 있습니다.

매일 실시간으로 새로운 작품·전시회가 등록됩니다. 또한 변동사항이 잦은 미술계의 특성을 고려하여, T.P.O에 맞는 전시회의 홍보와 온라인으로 고객 즉시 응대를 진행, 전시지원팀에서 바로 반영하는 프로세스를 갖추었습니다.

그래서 아트맵은 사용자에게 가장 빠르고 정확한 정보를 제공할 수 있습니다.



코로나19 여파로 감소한 전시회 수는 2021년 다시 큰 폭으로 증가했습니다.

(연간 전시회 통계, 아트맵 데이터베이스)

다양한 사람들이 아트맵을 사용합니다

아트맵은 1020부터 5060까지,
전연령대를 아우르는 플랫폼입니다.
그 중에서도 특히 많은 비율을 차지하고 있는 2040이
아트맵 서비스의 핵심 회원층이라고 할 수 있습니다.

전시관, 작가 회원 뿐만 아니라
일반 회원이 두터운 층으로 자리잡았다는 점이
유사 서비스와의 차별점입니다.
다양한 특성과 선호도를 지닌 회원들을 고려해,
다채롭고 신선한 콘텐츠를 제공하기 위해 노력합니다.

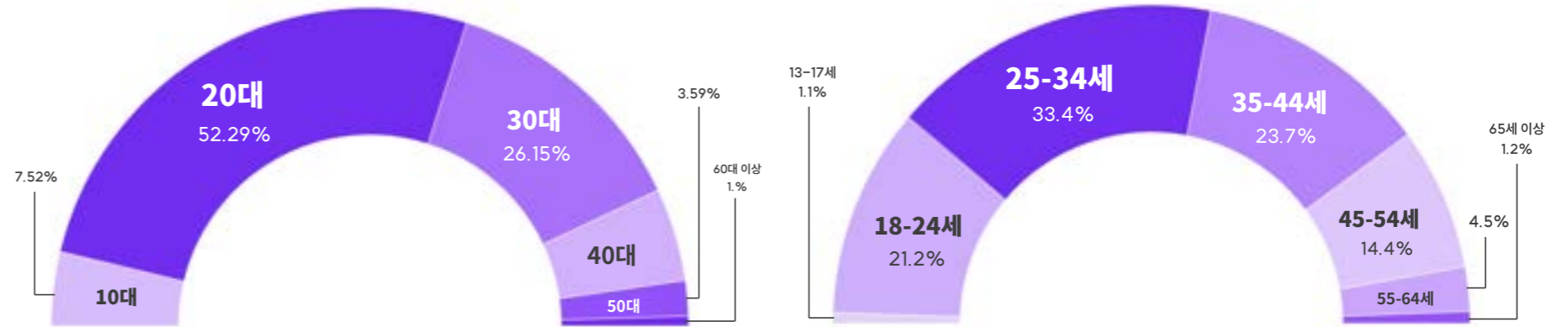


아트맵 등록 특허 기술



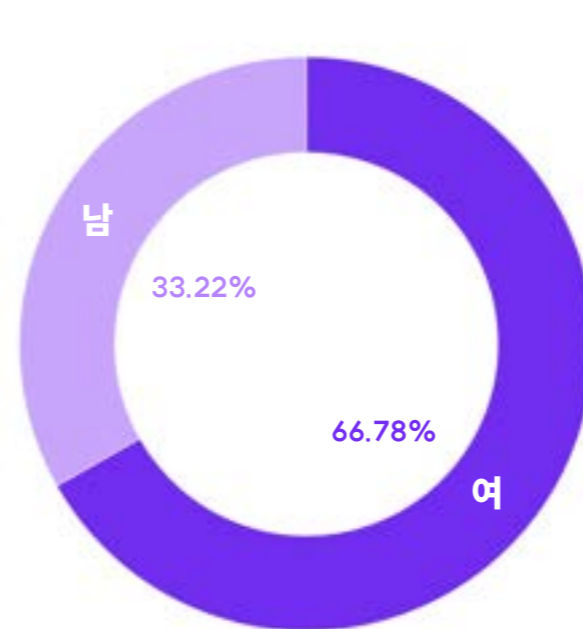
KR 10-1940280 사용자 위치기반 미술 작품, 전시회 큐레이션 서비스 시스템

KR 10-1931807 데이터 분석기반 미술작품, 미술전시회 추천 앱 시스템

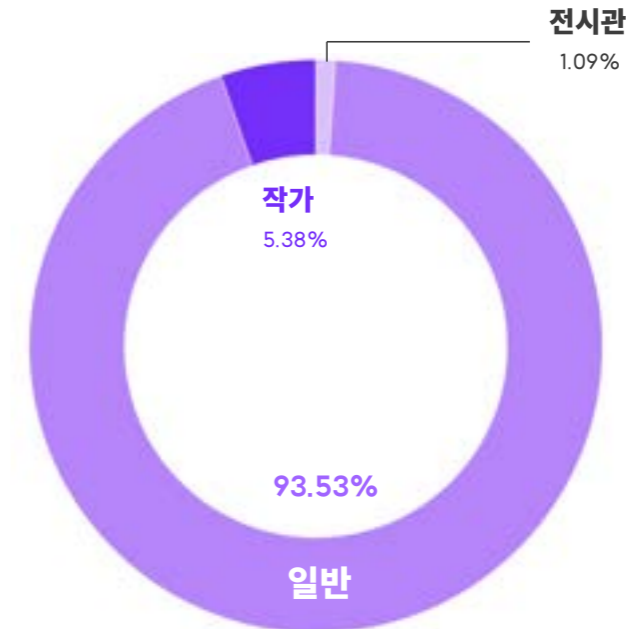


아트맵 회원 연령대

SNS 팔로워 연령대



아트맵 회원 성비



아트맵 회원 분류

아트맵은 기술 기반 아트 큐레이션으로서 인정받고 있습니다

창립 이후 현재까지,
아트맵은 작가·전시관·관람객 모두가 만족하는
아트 큐레이션 서비스를 만들기 위해 노력했습니다.

그 결과 아트맵은 국내 아트 플랫폼으로서
단단히 자리매김했을 뿐만 아니라
기업으로서도 자체 기술의 완성도, 독창성,
글로벌 시장 진출 가능성과 그 잠재력을 인정받고 있습니다.



구글 & 중소벤처기업부 주관
2021 창구프로그램 3기 선정



페이스북 코리아 주관
BOOST WITH FACEBOOK
2021 비즈니스 선정

80,842 회

아트맵 App 다운로드

iOS 앱스토어 <오늘의 앱> 선정
Android & iOS 통합 '전시' 검색
1위 (광고 제외)

50,524 회

아트맵 Web 페이지뷰

2022년 하반기 월 평균 페이지뷰
매달 페이지뷰 수치 증가

56,000 명

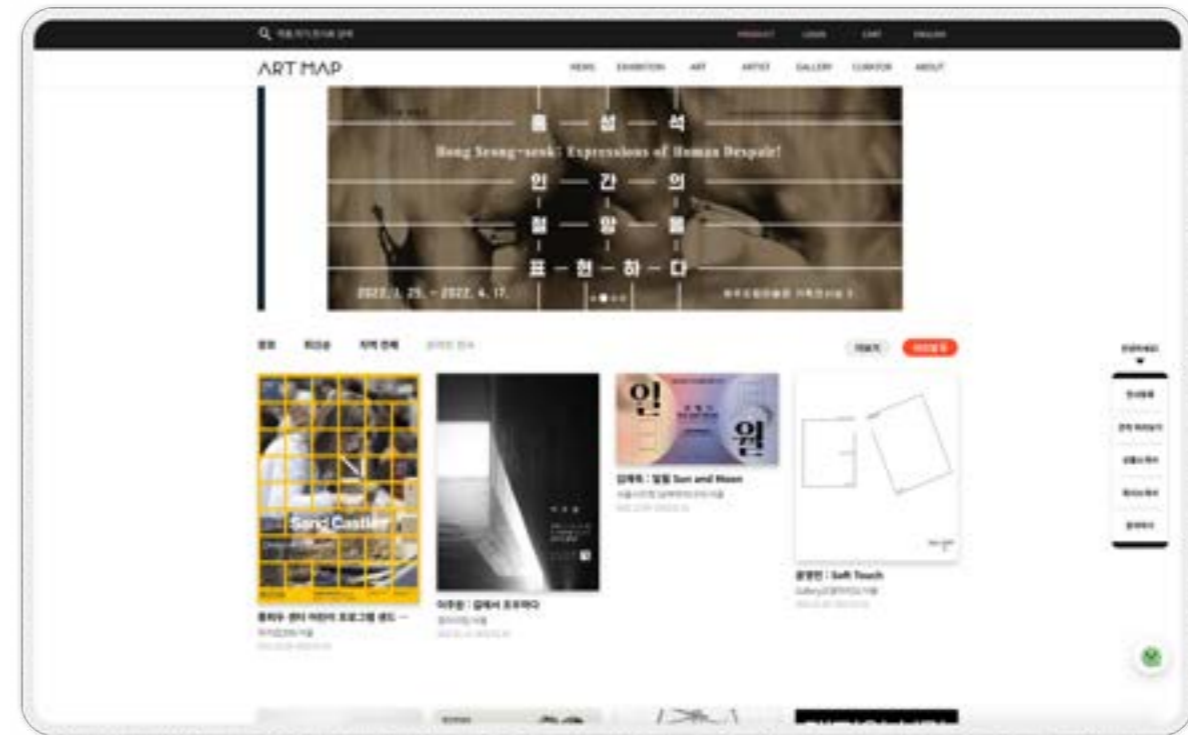
아트맵 SNS 팔로워

인스타그램 단일 수치 4.1만 명
8개 이상 채널 운영 관리

웹/앱 통합 운영으로 사용자의 액세스가 용이합니다

웹페이지와 어플리케이션을 함께 운영하여
사용자가 어떤 환경에서도 제한 없이
아트맵 서비스를 이용할 수 있도록 했습니다.

탄탄한 데이터베이스에 기반해 지금 인기 있는 전시,
곧 종료되는 전시, NOW 콘텐츠, 아트맵이 추천하는 전시 등
사용자의 니즈에 맞춘 다양한 큐레이션을 제공합니다.



또한 독보적인 다채널 운영 플랫폼입니다

아트맵은 콘텐츠 프로바이더로서,
더 많은 이들에게 미술을 전하기 위해
다양한 채널을 운영하고 있습니다.

전시회를 소개하는 이미지 위주 SNS부터,
보다 깊고 자세하게 미술을 소개하기 위한 포스팅 채널,
생생한 미술 현장을 담아내는 영상 채널까지
8개 이상의 채널에 콘텐츠를 게시합니다.



인스타그램



페이스북



카카오채널 뷰



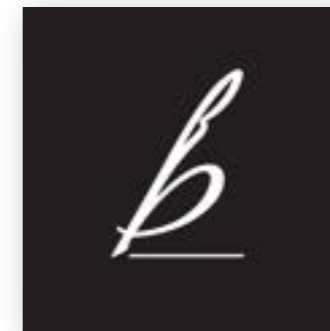
뉴스레터



네이버 포스트



네이버 블로그



브런치



유튜브

보다 더 새롭고 다양한 콘텐츠 전달을 위해

아트맵이 가진 여러 채널에 만족하지 않았습니다.
더 새롭고 신선한 콘텐츠를 위해
다양한 기업과 MOU를 진행하고 있습니다.

서울 생활권을 넘어 전국으로 확장하고 있는
(주)포커스미디어코리아와의 MOU가 대표적입니다.
오피스·아파트 엘리베이터 TV에
아트맵 기획·제작의 아트 콘텐츠를 송출함으로써
사람들의 일상에 미술을 배달하겠다는 목표에
한 걸음 더 가까워졌습니다.



송출 화면 예시 (2021 Kiaf SEOUL 광고)

아트맵은 국내 외의 다양한 기업들과 함께 하고 있으며,



2022 Frieze Seoul 공식 파트너 생로랑
이배 특별 콜라보 온라인 홍보 프로모션



2022 크리스티 <BACON/GHENIE>
온라인 홍보 프로모션



2021-2022 현대자동차 ZERO1NE
온라인 홍보 프로모션



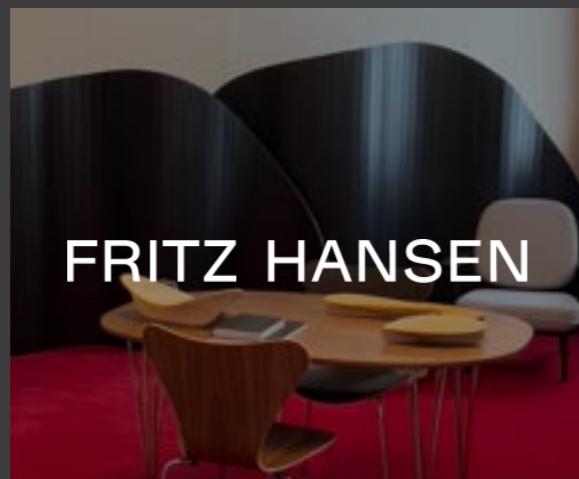
2022 기아자동차 NFT 특별전
온라인 홍보 프로모션



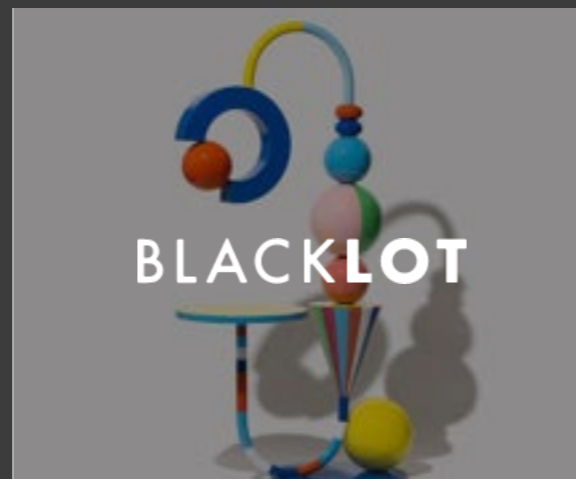
2021-2022 아모레퍼시픽 설화수
컬처 프로젝트 온라인 홍보 프로모션



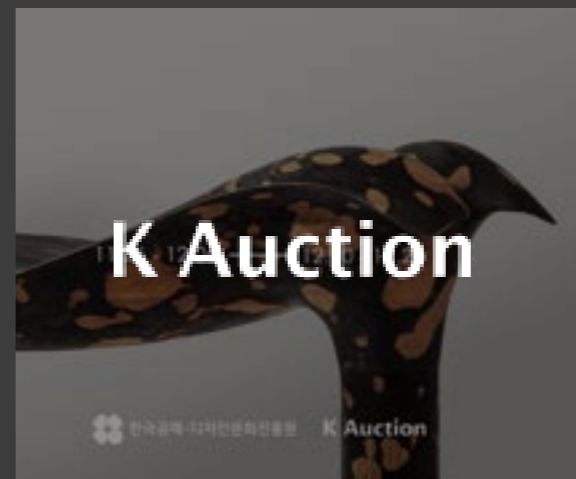
2022 네스프레소 X 최정화 특별전
온라인 홍보 프로모션



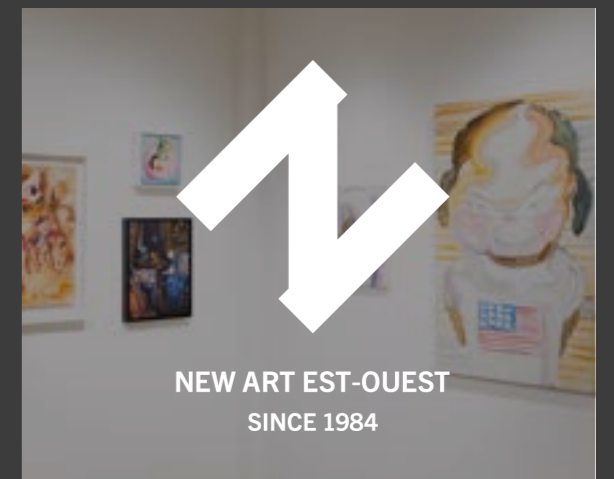
2022 프리츠한센 150주년 기념전
온라인 홍보 프로모션



2022 서울옥션 블랙랏 특별전
온라인 홍보 프로모션



2022 케이옥션 X KCDF 기획경매
온라인 홍보 프로모션



2022 일본 NEW ART EST-OUEST 옥션
특별경매 온라인 홍보 프로모션

국내 공공기관·재단과 함께 다양한 문화예술 행사를 알리고 있습니다.



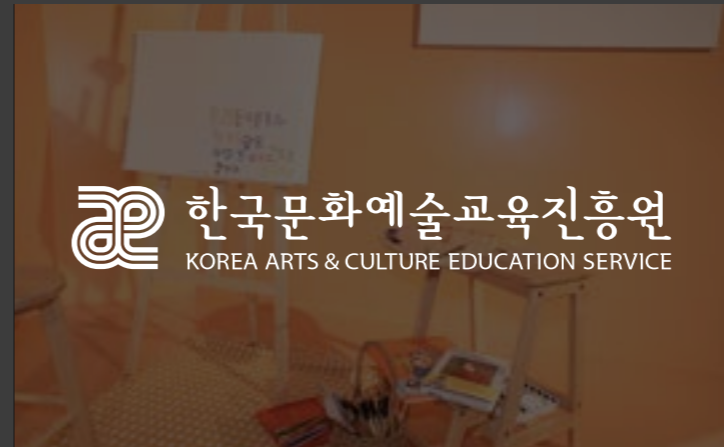
2021-2022 예술경영지원센터

각종 지원사업 및 미술여행·미술주간 등 미술 관련 행사
온라인 홍보 프로모션 진행



2021-2022 한국공예·디자인문화진흥원

공예트렌드페어 및 특별전, 기획경매
온라인 홍보 프로모션



2022 한국문화예술교육진흥원

아르떼 캠페인 <일상 가까이 문화예술교육>
온라인 홍보 프로모션 진행



2022 한국도자재단

경기생활도자미술관 발트 3국 특별전 <안전한 지평선>
온라인 홍보 프로모션 진행



2022 경기문화재단

아트경기 비주얼레이션 및 미디어 파트너
온라인 홍보 프로모션 진행



2022 제주문화예술재단

공공미술 연구사업, 전문인력양성사업, 제주해녀 지역특성화 사업
온라인 웹페이지 개발 및 홍보 프로모션 진행



2022 부산문화재단

조선통신사 축제, 장애 예술인 온그루 기획 릴레이 展
온라인 홍보 프로모션 및 칼럼 진행



2021-2022 서울시평생교육진흥원

시민갤러리 프로젝트 전시 온라인 홍보 프로모션 진행

또한 국내 유수의 아트페어들과 함께 하고 있으며,



2021 Kiaf Seoul 한국국제아트페어

미디어 스폰서 & 파트너 / 토크라운지 운영
키오스크 웹 개발 및 현장 운영
엘리베이터 TV 광고 및 온라인 홍보 프로모션 진행



2021 화랑미술제

미디어 파트너 / 토크라운지 운영
온라인 홍보 프로모션 진행



2020 - 2022 ARTBUSAN 아트부산

미디어 파트너 / 온라인 홍보 프로모션 진행



2019 - 2022 ASYAAF 아시아프

미디어 파트너 / 온라인 홍보 프로모션 진행



2021 - 2022 URBANBREAK 어반브레이크

미디어 파트너 / 엘리베이터 TV 광고 이벤트 송출



2021 - 2022 UiAF 울산국제아트페어

미디어 파트너 / 키오스크 웹 개발 및 현장 운영
온라인 홍보 프로모션 진행



2021 - 2022 IAAS 인천아시아아트쇼

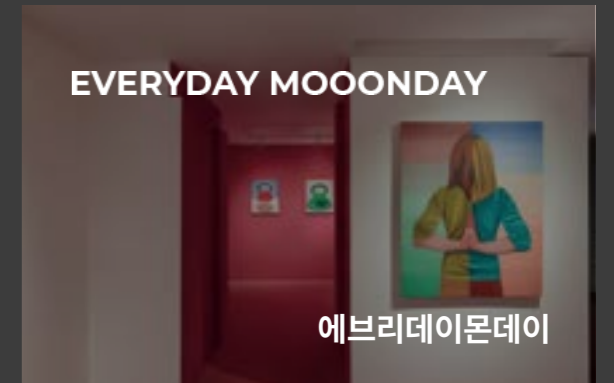
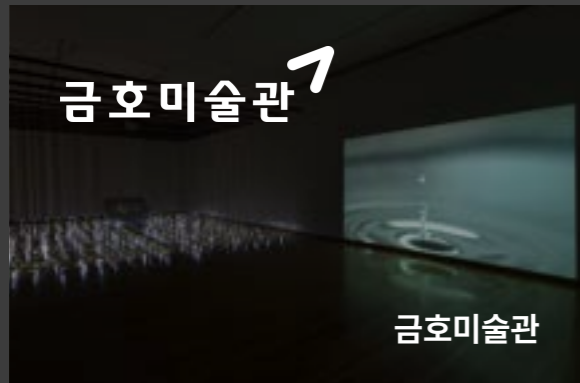
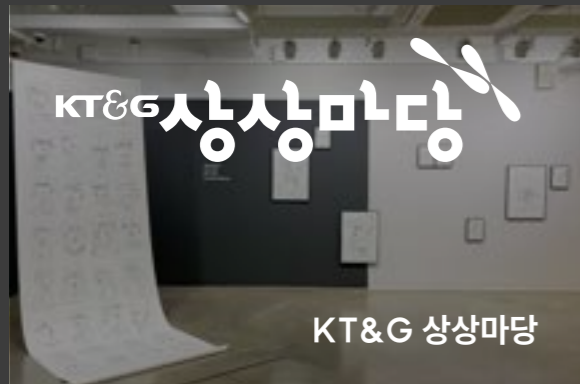
로고 리브랜딩 및 온라인 페이지 구축 개발
온라인 홍보 프로모션 진행 / 현장스케치 영상 제작 및 번역



2019 ART JEJU 아트제주 & 제주아트워크

미디어 파트너 / 현장스케치 영상 촬영

수많은 전시관, 기획사, 작가들이 아트맵에서 전시를 홍보하고 있습니다



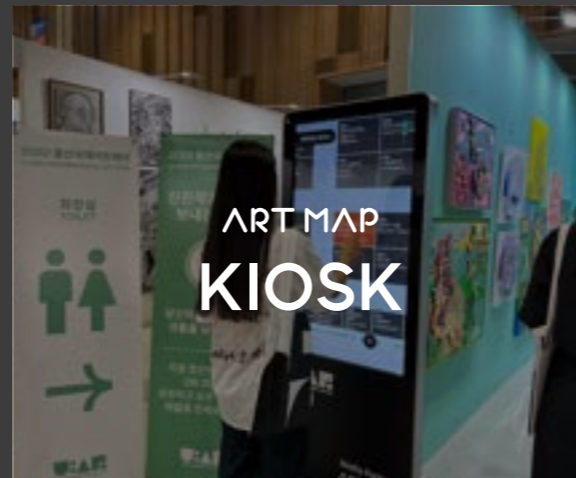
이 밖에도 다양한 미술 행사, 제휴 파트너십, 비주얼레이션 및 전시 기획, 칼럼/번역, SW 개발까지.



(주)포커스미디어코리아 MOU
하이엔드 & 아파트 엘리베이터 TV 송출



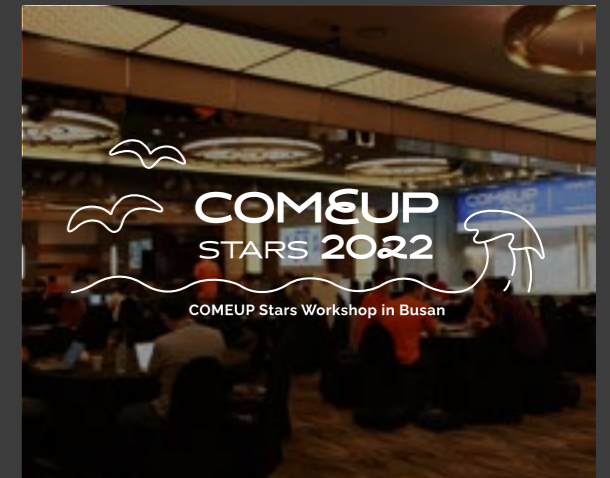
한국자전거나라 MOU
미술 투어 가이드 개발 및 홍보 제휴



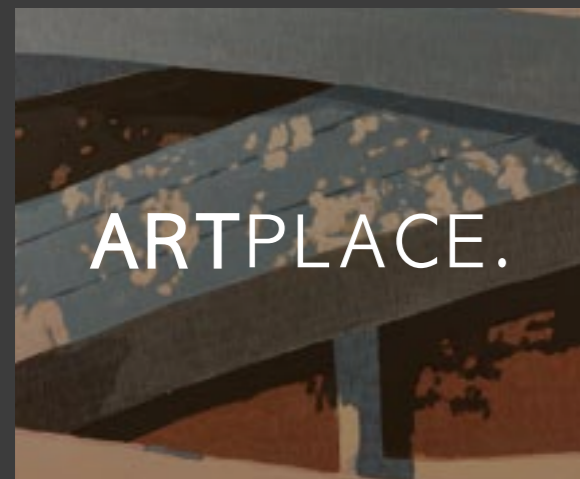
아트페어 디지털 사이니지(키오스크),
모바일 페이지 맵핑 개발 구축



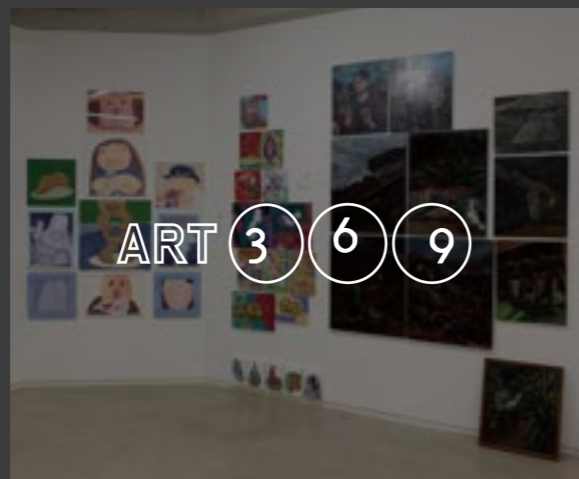
코리아스타트업포럼 <THE창업가> 특별전
비주얼레이션 총괄 및 전시 기획



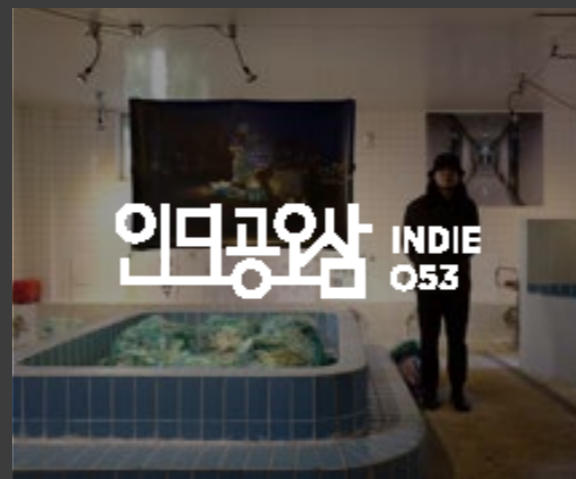
2022 COMEUP in Busan
행사 총괄 운영 및 기획



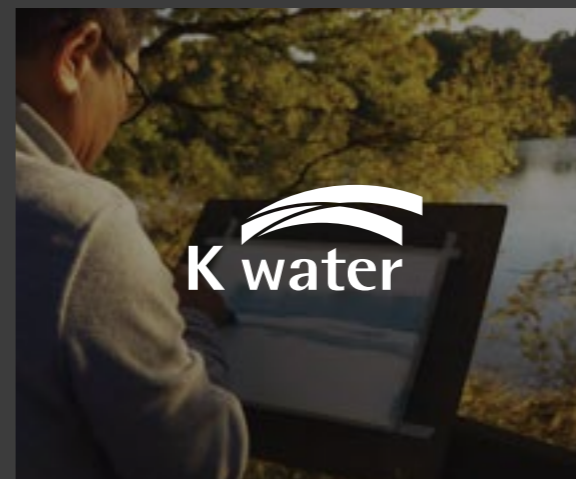
아트플레이스 X 아트맵 작가 공모



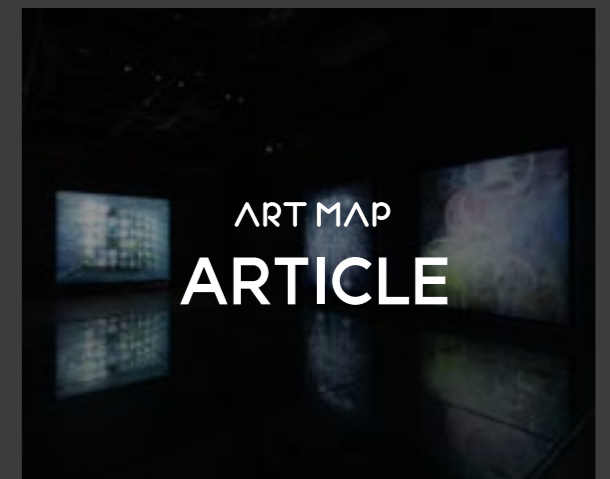
아트바이 (ART369)
신개념 중저가 작품판매 웹 개발



인디053 마을재생 프로젝트 <예술의 성>
비주얼레이션 및 홍보 프로모션 총괄



대청댐 물문화관 온라인 프로젝트
작가 인터뷰 칼럼



칼럼 아카이빙을 위한 내부 플랫폼 오픈
독립 큐레이터 파트너십

아트맵은 계속해서 달려갑니다

우리가 하는 일은 모두가 미술시장과 가까워 질 수 있도록 가이드 하고
최고의 아트네비게이션이 되는 것 입니다.

모두가 즐기는 미술 관람 문화.

우리의 꿈이자 목표입니다.

아트 큐레이션의 퍼스트무버가 되기 위해,
아트맵은 멈추지 않고 노력할 것입니다.

Art is Everywhere!

감사합니다.



대외총괄/제안 info@art-map.co.kr
홍보/기획 biz@art-map.co.kr
전시지원/관리 contact@art-map.co.kr

제휴/사업제안 070-7443-1267
전시지원/홍보 070-7740-1267

art-map.co.kr

서울시 중구 청계천로 100, 시그니처타워 서관 9층 946호
대구광역시 북구 호암로 51 삼성창조캠퍼스, 벤처오피스 5층 12호

감사합니다

art-map.co.kr